

Hanke- ja matkailukoordinaattorin määräaikainen palkkaaminen Lappajärven kuntaan

Kehvk 05.03.2025 § 3
81/01.01.00/2025

Valmistelija kunnanjohtaja Sami Alasara

Lappajärven kunta rakentaa tulevaisuuttaan vahvojen arvojensa varaan. Kunta panostaa avoimuuteen, yhteisöllisyyteen ja vastuullisuuteen, tavoitteenaan luoda elinvoimainen ja viihtyisä ympäristö asukkaille, yrittäjille ja matkailijoille.

Missio Lappajärven kunnan tehtävä on tarjota laadukkaita palveluita kuntalaisille, edistää paikallista elinkeinoelämää ja houkutellessa matkailijoita alueelle. Kunta haluaa olla asukkaita ja matkailijoita palveleva, ihmisläheinen ja helposti lähestyttävä kunta, jossa on hyvä elää ja yrittää.

Visio Lappajärvi pyrkii olemaan eturivin matkailukunta, joka tunnetaan vetovoimaisista kohteistaan, laadukkaista palveluistaan ja aktiivisesta kehitystyöstään. Kunta panostaa strategisesti hankkeisiin, jotka tukevat matkailun ja elinkeinoelämän kasvua sekä kestävän kehityksen periaatteita.

Avoimuus ja viestintä Hyvä viestintä ja avoimuus ovat keskeisiä osia Lappajärven kunnan toiminnassa. Kunta haluaa toimia läpinäkyvästi ja osallistavasti, jotta asukkaat, yrittäjät ja matkailijat voivat olla osa kunnan kehitystä. Viestinnän kautta Lappajärvi vahvistaa imagoaan modernina, dynaamisena ja elinvoimaisena kuntana, jossa yhdistyvät luonnonkauneus, yrittäjyyden mahdollisuudet ja matkailun kehitys.

1. Tarpeellisuus ja perustelut

Lappajärven kunnan elinvoiman kehittäminen edellyttää aktiivista hanketoimintaa ja matkailun edistämistä. Kunta on osa kansainvälisesti tunnustettua ja arvostettua **UNESCO Geoparkia**, mikä tarjoaa merkittäviä mahdollisuuksia matkailun kasvuun ja yritystoiminnan kehittämiseen. Samalla hankeosaamisen vahvistaminen on kriittistä uusien rahoituskanavien ja investointien varmistamiseksi.

Lappajärven kunnan Hanke- ja viestintä koordinaattori Annie Laitila on siirtynyt 1.3.2025 Lappajärven Invest Oy:n hankkeeseen noin kolmen vuoden määräajaksi, joten hanke, viestintä- ja matkailutoimintaan syntyy vakava tyhjiö, vaikka kyseiset tehtävät ovat merkittävä osa kuntastrategiaamme, mikä heikentää matkailun, hankkeiden ja viestinnän suunnitelmallisuutta ja tehokkuutta oleellisesti. Uuden **hanke- ja matkailukoordinaattorin** palkkaaminen varmistaa, että edellä mainitut tehtävät ja kehitystyö jatkuu ja on jatkossakin systemaattista ja tavoitteellista, sekä määrätietoista matkailun kehittämistä kunnan strategiaamme mukaisesti.

2. Keskeiset tehtävät ja hyödyt

Hanketoiminta ja rahoitushaut

- Uusien rahoitusmahdollisuuksien (ELY, Leader, EU, Business Finland) aktiivinen seuranta ja hakemusten valmistelu.
- Kunnan hankkeiden hallinnointi, raportointi ja maksatukset.
- Investointihakemukset matkailuinfraan kehittämiseen.

Matkailun kehittäminen ja markkinointi

- Geopark-statusuksen tehokas hyödyntäminen kuntamarkkinoinnissa.
- Yhteistyö ja kehittäminen Visit Arctic Coastin ja paikallisten matkailuyrittäjien kanssa.
- Kvarken Rådet eli Merenkurkun neuvoston yhteistyö.
- Matkailutapahtumien ja messuosallistumisten koordinointi.
- Matkailumarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus eri kanavissa.

Elinvoiman ja yritystoiminnan tukeminen

- Yrittäjäyhteistyö ja yritysten tukeminen rahoitus- ja kehitysasioissa.
- Verkostoitumistilaisuuksien ja infotilaisuuksien järjestäminen.
- Kunnan vetovoiman kasvattaminen asumisen, yrittäjyyden ja matkailun osalta.

3. Taloudelliset ja strategiset hyödyt

- Hankkeiden kautta saatavat **ulkopuoliset rahoitukset** (Leader, ELY, EU) voivat kattaa merkittävän osan kunnan kehitystoiminnasta.
- Matkailun kehittäminen tuo lisätuloja paikallisille yrityksille ja lisää alueen houkuttelevuutta.
- Elinvoiman vahvistaminen houkuttelee uusia asukkaita ja yrityksiä, mitä tarvitaan kunnan pitkän aikavälin kehityksen takaamiseksi.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Sami Alasara
Päätösehdotus	Hanke- ja matkailukoordinaattorin palkkaaminen on strategisesti ja taloudellisesti perusteltu investointi kunnan elinvoimaan ja vahva osa kuntastrategiaamme. Se mahdollistaa systemaattisen rahoituksen hakemisen, matkailun tehokkaan kehittämisen, sekä sisäisen, että ulkoisen viestinnän varmistamisen ja paikallisten yritysten tukemisen. Tehtävä ei ole pelkkä kustannus, vaan se tuo mukanaan ulkopuolista rahoitusta, uusia investointeja ja kasvua, kuten statiikasta voidaan hyvin nähdä
Päätös	Keskustelun jälkeen kehitysvaliokunta päätti esittää kunnanhallitukselle, että se myöntää luvan palkata viestintä- ja hankekoordinaattorin sijaiseksi hanke- ja elinvoimakoordinaattorin, jonka tehtäviin kuuluvat hanketoiminta ja rahoitushaut, elinvoiman, yritystoiminnan ja tapahtumien tukeminen sekä sisäinen että ulkoinen viestintä ja markkinointi.
Lisätietoja antaa	Kj Sami Alasara puh. 044-3699 611 tai sami.alasara (at)lappajarvi.fi