

Hanke- ja elinvoimakoordinaattorin määräaikainen palkkaaminen Lappajärven kuntaan

Kehvk 05.03.2025 § 3

Valmistelija

kunnanjohtaja Sami Alasara

Lappajärven kunta rakentaa tulevaisuuttaan vahvojen arvojensa varaan. Kunta panostaa avoimuuteen, yhteisöllisyyteen ja vastuullisuuteen, tavoitteenaan luoda elinvoimainen ja viihtyisä ympäristö asukkaille, yrittäjille ja matkailijoille.

Missio Lappajärven kunnan tehtävä on tarjota laadukkaita palveluita kuntalaisille, edistää paikallista elinkeinoelämää ja houkutellessa matkailijoita alueelle. Kunta haluaa olla asukkaita ja matkailijoita palveleva, ihmisläheinen ja helposti lähestyttävä kunta, jossa on hyvä elää ja yrittää.

Visio Lappajärvi pyrkii olemaan eturivin matkailukunta, joka tunnetaan vetovoimaisista kohteistaan, laadukkaista palveluistaan ja aktiivisesta kehitystyöstään. Kunta panostaa strategisesti hankkeisiin, jotka tukevat matkailun ja elinkeinoelämän kasvua sekä kestävän kehityksen periaatteita.

Avoimuus ja viestintä Hyvä viestintä ja avoimuus ovat keskeisiä osia Lappajärven kunnan toiminnassa. Kunta haluaa toimia läpinäkyvästi ja osallistavasti, jotta asukkaat, yrittäjät ja matkailijat voivat olla osa kunnan kehitystä. Viestinnän kautta Lappajärvi vahvistaa imagoaan modernina, dynaamisena ja elinvoimaisena kuntana, jossa yhdistyvät luonnonkauneus, yrittäjyyden mahdollisuudet ja matkailun kehitys.

1. Tarpeellisuus ja perustelut

Lappajärven kunnan elinvoiman kehittäminen edellyttää aktiivista hanketoimintaa ja matkailun edistämistä. Kunta on osa kansainvälisesti tunnustettua ja arvostettua **UNESCO Geoparkia**, mikä tarjoaa merkittäviä mahdollisuuksia matkailun kasvuun ja yritystoiminnan kehittämiseen. Samalla hankeosaamisen vahvistaminen on kriittistä uusien rahoituskanavien ja investointien varmistamiseksi.

Lappajärven kunnan Hanke- ja viestintä koordinaattori Annie Laitila on siirtynyt 1.3.2025 Lappajärven Invest Oy:n hankkeeseen noin kolmen vuoden määräajaksi, joten hanke, viestintä- ja matkailutoimintaan syntyy vakava tyhjiö, vaikka kyseiset tehtävät ovat merkittävä osa kuntastrategiaamme, mikä heikentää matkailun, hankkeiden ja viestinnän suunnitelmallisuutta ja tehokkuutta oleellisesti. Uuden **hanke- ja matkailukoordinaattorin** palkkaaminen varmistaa, että edellä mainitut tehtävät ja kehitystyö jatkuu ja on jatkossakin systemaattista ja tavoitteellista, sekä määrätietoista matkailun kehittämistä kunnan strategiaamme mukaisesti.

2. Keskeiset tehtävät ja hyödyt

Hanketoiminta ja rahoitushaut

- Uusien rahoitusmahdollisuuksien (ELY, Leader, EU, Business Finland) aktiivinen seuranta ja hakemusten valmistelu.
- Kunnan hankkeiden hallinnointi, raportointi ja maksatukset.
- Investointihakemukset matkailuinfraan kehittämiseen.

Matkailun kehittäminen ja markkinointi

- Geopark-statusen tehokas hyödyntäminen kuntamarkkinoinnissa.
- Yhteistyö ja kehittäminen Visit Arctic Coastin ja paikallisten matkailuyrittäjien kanssa.
- Kvarken Rådet eli Merenkurkun neuvoston yhteistyö.
- Matkailutapahtumien ja messuosallistumisten koordinointi.
- Matkailumarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus eri kanavissa.

Elinvoiman ja yritystoiminnan tukeminen

- Yrittäjäyhteistyö ja yritysten tukeminen rahoitus- ja kehitysasioissa.
- Verkostoitumistilaisuuksien ja infotilaisuuksien järjestäminen.
- Kunnan vetovoiman kasvattaminen asumisen, yrittäjyyden ja matkailun osalta.

3. Taloudelliset ja strategiset hyödyt

- Hankkeiden kautta saatavat **ulkopuoliset rahoitukset** (Leader, ELY, EU) voivat kattaa merkittävän osan kunnan kehitystoiminnasta.
- Matkailun kehittäminen tuo lisätuloja paikallisille yrityksille ja lisää alueen houkuttelevuutta.
- Elinvoiman vahvistaminen houkuttelee uusia asukkaita ja yrityksiä, mitä tarvitaan kunnan pitkän aikavälin kehityksen takaamiseksi.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Sami Alasara
Päätösehdotus	Hanke- ja matkailukoordinaattorin palkkaaminen on strategisesti ja taloudellisesti perusteltu investointi kunnan elinvoimaan ja vahva osa kuntastrategiaamme. Se mahdollistaa systemaattisen rahoituksen hakemisen, matkailun tehokkaan kehittämisen, sekä sisäisen, että ulkoisen viestinnän varmistamisen ja paikallisten yritysten tukemisen. Tehtävä ei ole pelkkä kustannus, vaan se tuo mukanaan ulkopuolista rahoitusta, uusia investointeja ja kasvua, kuten statiikasta voidaan hyvin nähdä
Päätös	Keskustelun jälkeen kehitysvaliokunta päätti esittää kunnanhallitukselle, että se myöntää luvan palkata viestintä- ja hankekoordinaattorin sijaiseksi hanke- ja elinvoimakoordinaattorin, jonka tehtäviin kuuluvat hanketoiminta ja rahoitushaut, elinvoiman, yritystoiminnan ja tapahtumien tukeminen sekä sisäinen että ulkoinen viestintä ja markkinointi.
Lisätietoja antaa	Kj Sami Alasara puh. 044-3699 611 tai sami.alasara (at)lappajarvi.fi
Kh 24.03.2025 § 63	
Valmistelija	
Esittelijä	Kunnanjohtaja Sami Alasara
Päätösehdotus	Kunnanhallitus päättää myöntää luvan määräaikaisen hanke- ja elinvoimakoordinaattorin palkkaamiseen 31.8.2027 saakka.
Päätös	Kunnanhallitus päätti yksimielisesti siirtää asian käsittelyä.
Lisätietoja antaa	Kunnanjohtaja Sami Alasara, sami.alasara(at)lappajarvi.fi tai puh. 044-3699 611
Kh 07.04.2025 81/01.01.00/2025	

Lappajärven kunnan vuoden 2025 budjetissa on varattu määräraha työsuhteisen henkilön palkkaamiseen elinvoimapaalveluihin. Tämä määräraha on tarkoitettu viestintä- ja hankekoordinaattorin palkkaamiseen. Kuten aiemmin on todettu, on viestintä- ja hankekoordinaattori hakenut ja saanut kolme vuotta työvapaata siirryttyään Lappajärven Invest Oy:n palvelukseen kehityspäälliköksi hankerahoituksella.

Kehitysvaliokunta on kokouksessaan 5.3.2025 § 3 päättänyt esittää, että viestintä- ja hankekoordinaattorin sijaiseksi palkattaisiin hanke- ja elinvoimakoordinaattori. Kunnan elinvoimaisuuden edistäminen edellyttää tiivistä yhteistyötä kunnan, yrittäjien ja aluetoimijoiden kesken. Myös hankehakuihin tarvitaan resurssi, joka seuraa ja hallinnoi kunnan hankkeita sekä etsii kehittämistarpeisiin sopivia rahoituskanavia. Vaikka tehtävänimikkeessä ei ole viestintää ja markkinointia, tulisi palkattavan työntekijän tehtäviin kuulumaan myös viestintää, markkinointia ja tapahtumien koordinoimista.

Tehtävät tulisivat olemaan mm. seuraavanlaisia:

Osa-alue	Keskeiset tehtävät	Hyödyt kunnalle
Hanketoiminta ja rahoitushaut	<ul style="list-style-type: none">• Rahoitusmahdollisuuksien seuranta (ELY, AVI, E-P:n liitto, Leader, EU, Business Finland. Sitra, Traficom, Keva jne)• Hakemusten laatiminen, hallinnointi, raportointi• Investointitukien hakeminen matkailuinfran kehittämiseen	<ul style="list-style-type: none">💰 Lisää ulkopuolista rahoitusta☑ Tukee kunnan kehitystoimia
Matkailun kehittäminen ja markkinointi	<ul style="list-style-type: none">• Geopark-statusen hyödyntäminen• Yhteistyö Visit Arctic Coastin, Kvarken Rådetin ja matkailuyrittäjien kanssa• Tapahtumien koordinoimista, messut• Matkailumarkkinointi eri kanavissa	<ul style="list-style-type: none">🌀 Vetovoiman kasvu matkailussa👤👤👤 Yhteistyö laajenee alueellisesti🏠 Imagon vahvistuminen
Elinvoiman ja yritystoiminnan tukeminen	<ul style="list-style-type: none">• Yrittäjien neuvonta ja tukipalvelut• Verkostoitumis- ja infotilaisuudet• Vetovoimatekijöiden (asuminen, yrittäjäyys, matkailu) vahvistaminen	<ul style="list-style-type: none">🏠 Uusien asukkaiden ja yritysten houkuttelu👤👤 Parempi yrittäjäyhteistyö
Sisäinen ja ulkoinen viestintä	<ul style="list-style-type: none">• Viestintäsuunnitelman laatiminen ja toteutus• Kunnan tiedottaminen asukkaille, sidosryhmille ja medialle• Some- ja verkkoviestintä, osallistavat sisällöt• Sisäinen viestintä viranhaltijoiden ja luottamushenkilöiden välillä• Lappajärven kunnan ja VisitLappajärvi-verkkosivujen päivittäminen, uutisten julkaisu• markkinointikampanjoiden järjestäminen• markkinointituotteiden kilpailuttaminen ja hankinta• messuille ja markkinoille osallistuminen sekä niiden valmistelu- ja järjestelytehtävät• palvelutietovarannon ylläpito	<ul style="list-style-type: none">📣 Läpinäkyvyys ja luottamus🌐 Kunnan näkyvyys ja vetovoima👤👤 Parempi yhteistyö organisaation sisällä

Osa-alue	Keskeiset tehtävät	Hyödyt kunnalle
Taloudelliset ja strategiset hyödyt	<ul style="list-style-type: none"> • valtuuston kokousten striimaus 	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Taloudellinen vipuvaikutus ☞ Kestävä kehitys ☑ Strategian jatkuvuus
	<ul style="list-style-type: none"> • Ulkopuolisen rahoituksen hyödyntäminen • Matkailutulojen kasvu • Pitkän aikavälin kasvu ja elinvoima 	

🔗 Miksi Lappajärven kunnan tulee palkata oma elinvoima- ja hankekoordinaattori

Toimija	Rooli ja rajat	Mitä EI tee Lappajärven puolesta	Johtopäätös
JPYP (Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu)	Alueellinen yrityspalveluorganisaatio	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Ei tee Lappajärven omia hankehakemuksia ✗ Ei kehitä erityisesti Lappajärven matkailua ✗ Ei tee Lappajärven viestintää tai edunvalvontaa 	Lappajärvi tarvitsee oman elinvoimaresurssin omien tavoitteidensa saavuttamiseksi
Visit Arctic Coast	Alueellinen matkailuorganisaatio	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Markkinoi aluetta, mutta ei tee ruohonjuuritason työtä ✗ Rajalliset resurssit suoraan yrittäjäyhteistyöhön 	Kunta tarvitsee henkilön, joka työskentelee suoraan yrittäjien ja matkailun kehittämisen parissa
UNESCO Kraatterijärvi Geopark	Kehittää koko geopark-alueen matkailua	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Ei vastaa Lappajärven hankkeista, viestinnästä tai elinvoimasta ✗ Kunkin kunnan on hoidettava oma osuutensa itse ✗ Ei toimi pelkästään Lappajärven kunnan puolesta 	Geopark tarjoaa kehyksen, mutta varsinainen työ jää kunnalle itselleen
Lappajärvi Invest Oy	Lappajärven 100% omistama alueellinen konserniyhtiö	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Ei hoida kunnan hankehallintoa, viestintää tai elinvoimatehtäviä ✗ Keskittyy alueellisiin DMC/DMO-rooleihin 	Tarvitaan kunnan oma rekrytointi, jotta paikalliset tarpeet hoidetaan tehokkaasti

Esittelijä

Kunnanjohtaja Sami Alasara

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää myöntää luvan määräaikaisen hanke- ja elinvoimakoordinaattorin palkkaamiseen 31.8.2027 saakka.

Päätös