

Ehdotus Lappajärven kunnan matkailuesitteen tekemisestä

Kehvk 23.04.2025 § 6
117/14.02.00/2025

Valmistelija

vapaa-aikasihteeri Anssi Kuusela

Lappajärven kunnalle on tehty esitys paperisesta kartasta Lappajärvelle. Kartassa tulisi näkyä mm.

- tiet, vaellusreitit, pyöräilyreitit, retkipyöräily, näköalapaikat, laavut, ladut, luistelupaikat, kaikki järveen liittyvät aktiviteetit, frisbeegolfradat jne.
- yöpymispaikat, kuten Kivitippu, Koskikieväri, Tähti ja Koivu ja muut yksityiset majoittajat
- ruokapaikat ja kahvilat, kaupat, kirppis, parturit ym.
- kunnan tarjoamat tiedot, liittyen esim. rakentamiseen, jätehuoltoon, mahdolliset mökkitalokkarit, urheilupaikat, koirapuisto jne

Toivomuksena on esitetty, että kaikki yllä olevat palvelut löytyisivät samalta kartalta ja paperiversiona. Tätä toivotaan siksi, ettei tarvitsisi liikkua luonnossa kännykkä kädessä ja googlettamalla eri kohteita.

Lappajärven kunnan viestinnän ja tiedottamisen taustaa

Lappajärven palvelu tiedottamista on digitalisoitu vuodesta 2020 alkaen. Digitaalinen palvelumuotoilu on tehostanut palveluiden saavutettavuutta, sillä kaikki tieto löytyy keskitetymin eri asiakaskohderyhmiä palvellon. Konkreettisenä esimerkkinä toimii Visit Lappajärvi, joka kokoaa alleen matkailuun liittyviä kokonaisuuksia, kuten aktiviteetit, majoitus, ravintola, palvelut, elämykset, lapsiperheet sekä tapahtumat. Lisäksi sivustolle on linkitetty myös Järvi-Pohjanmaan yrityspalveluiden (JPYP) yrityspalveluhakemisto, josta pääsee etsimään paikkakunnan sekä laajemmin koko Järviseudun alueen palveluita ja yrityksiä. Aiemmin Lappajärven kunnassa ja alueen matkailulla ei ollut vastaavaa omaa palvelusivua, josta matkailija, kausiasukas tai kuntalainen olisi saanut kaikkea tietoa keskitetysti.

Muita esimerkkejä Lappajärven kunnan palvelu tiedottamisen ja viestinnän digitalisoinnista vuosien 2020-2023 välisenä aikana:

- Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenteri: Avoimella rajapinnalla tapahtuva tapahtumatiedottaminen, jonka kautta jokainen palveluntuottaja yritys, yhdistys tms. saa tapahtumalleen laajaa näkyvyyttä
- Lappajärven kunnan www-sivu uudistus: Kunnan www-sivujen etusivulle linkitetty näkymät sosiaalisesta mediasta, ajankohtaisista artikkeleista, yleisesittely videon sekä virtuaalisesti selattavan esitteen kautta
- Luontoliikunta ja käyntikohteet: Lappajärven kunnan liikuntapaikat sekä luontoliikummahdollisuudet sähköisinä palveluina Outdooractivessa sekä Vapaa-aikapalveluiden sähköisessä liikuntapaikka kartta-palvelussa
- Matkailu: Matkailuun liittyvät palvelut koottu Visit Lappajärvi sivustolle
- Kraatterijärven kesäasukkaat sivu: Kesä- ja kausiasukkaiden palveluita koottu kuntien Evijärvi, Lappajärvi ja Vimpeli yhteiselle

sivulle – sivustolta löytyvät uutiskirjeet, kesäasukasrekisteri, facebook-sivu sekä tapahtumatiedottaminen

- Liikuntapalvelut: Lappajärven varaus- ja maksupohjaiset liikuntapaikat ovat varattavissa, maksettavissa ja käytettävissä sähköisten palveluiden kautta (Lappis-Areena, kuntosali, tenniskentät)

Lappajärven kunnan keskeisimpinä tavoitteina on ollut saada tiedot eri palveluista koottua paremmin ihmisten tietoon ja lisätä sitä kautta palveluiden saavutettavuutta. Muutoksesta on tullut hyvää palautetta etenkin kausiasukkailta on tullut paljon kiitosta palveluiden saavutettavuuden lisäämisestä. Sähköiset palvelut mahdollistavat myös tarkemman analytiikan palveluiden käyttäjiä koskien. Esimerkiksi liikuntapalvelut saavat tietoa tilojen käyttäjistä ja syvempi tarkastelu mahdollistaa kunnan ulkopuolisten asukkaiden käynti- ja varausmääristä tietyissä kohteissa.

Viime vuosina kunnan sidosryhmät ovat kiinnittyneet käyttämään yhteisiä viestintäalustoja tehokkaammin. Keskeiset palveluntuottajat ovat kehittämässä omia palveluita paikkakuntaakohtaisesti ja alueellisesti, mikä lisää onnistumisen mahdollisuuksia elinvoimapalveluiden ja siihen liittyvän matkailun osalta. Palveluviestinnän kehittäminen vaatii jatkuvaa kehitystyötä. Lappajärven kunta on lisännyt viestinnän ja markkinoinnin resursseja vuodesta 2022 alkaen perustettavan hanke- ja viestintäkoordinaattorin toimen muodossa.

Lappajärven viestintä ja tiedottaminen nyt ja tulevaisuudessa

Lappajärven kunnassa tällä hetkellä on menossa isoja muutoksia matkailun ja elinvoimapalveluiden osalta, jotka ovat johtuneet Kivitippu Spa Oy:n konkurssin johdosta. Tilanne on vakioitumassa vuoden 2025 aikana. Lappajärven kunnan alueellisessa verkostossa Järvi-Pohjanmaan yrityspalvelut (JPYP), yrittäjät, osakas kunnat, Lappajärvi Invest Oy, Kraatterijärven Geopark, Visit Arctic Coast sekä Kraatterijärven toimijat ovat kehittämässä kuntien ja alueen elinvoimaa sekä matkailua.

Lappajärven kunta tiedostaa, että keskeisintä palvelumarkkinoinnin ja -viestinnän kehittämisessä on tunnistaa alueellisen yhteistyön tuomat mahdollisuudet sekä sen yhteyteen kehitettävät toimintatavat ja työkalut tulevaisuudessa. Tavoitteena on tiivistää yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Lappajärven kunta kokee, että alueelliseen markkinointiin tulee liittää teemoitettuja kokonaisuuksia esimerkiksi Kraatterijärven Geoparkin, luonnon, vapaa-ajan kulttuurin sekä elinvoimapalveluiden osalta. Aluemarkkinointiyhteistyön lisääminen mahdollistaa laajemman hyödyn myös painettujen materiaalien tuottamisen muodossa – kustannustehokkuus, laajempi palveluvalikoima vetovoimatekijänä, niin asukas viihtyvyyden, kuin matkailupalveluiden osalta.

Keskeisimmät kehitystarpeet kunnan viestinnässä:

- Kuntaesitteen ja kuntavideon uusiminen tai tämän päivittäminen vuosien 2025-2026 aikana, kun tilanne Nykälänniemen matkailun osalta on vakiintunut
- Kraatterijärven Geoparkin viestinnän selkeyttäminen ja liittäminen kunnan kanaviin vuosien 2025-2026 aikana
- Visit Lappajärvi sivun päivittäminen 2025

- Alueellisen markkinointi yhteistyön kehittäminen joka näkyy konkreettisina toimenpiteinä esimerkiksi painetun materiaalin muodossa

Kunnan hanke- ja elinvoimakoordinaattorin hakuaika päättyy 25.4.2025 ja hänen tehtäviinsä liittyy myös edellä mainitut asiat. Alueella toimii myös viestintähenkilöiden oma tiimi, joka voisi mahdollisesti käydä keskustelua koko alueen yhteisestä viestinnästä kuntien palveluiden osalta.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Sami Alasara
Päätösehdotus	Kehitysvaliokunta päättää, että jatkossa pyritään siihen, että sähköisen viestinnän sisällöt ovat laadukkaita, saavutettavia ja ajantasaisia. Tämä mahdollistaa erilaisen painetun sisällön tuottamisen tarvelähtöiseen muotoon.
Päätös	Hyväksyttiin.
Lisätietoja antaa	Kj Sami Alasara puh. 044-3699 611 tai sami.alasara (at)lappajarvi.fi