

LAPPAJÄRVEN KUNTA

KUNTARAHAHAKEMUS: Vastuullisen kuluttajamarkkinoinnin professuuri, erityisalana asiakasymmärrys ruokaliiketoiminnan uudistamisessa.

Epanet-verkosto on Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistys ry:n koordinoima yliopistotutkimuksen verkosto, joka toimii Seinäjoen yliopistokeskuksessa. Verkostoa kehitetään koko maakunnan tutkimusosaamisen vahvistamiseksi Etelä-Pohjanmaan keskeisillä osaamisaloilla.

Korkeakouluyhdistys on valmistellut yhdessä Vaasan yliopiston kanssa viisivuotisen (1.1.2027–31.12.2031) jatkon kuluttajakäyttäytymisen professuurille otsikkonaan **Vastuullisen kuluttajamarkkinoinnin professuuri, erityisalana asiakasymmärrys ruokaliiketoiminnan uudistamisessa**. Se on jatkoa professori Harri Luomalan vuonna 2002 alkaneelle työlle.

Professuurissa tehtävää ruokaliiketoiminnan tutkimus- ja kehitystyötä luonnehtivat seuraavat teemat, joita tarkastellaan vastuullisuuden näkökulmasta:

- yritysten markkinointiosaamisen kehittäminen
- kestävän kuluttajakäyttäytymisen vahvistaminen
- kansalaisten hyvinvoinnin edistämisinterventioiden kokeilu
- luonnontieteellisten ja sosiokulttuuristen teorioiden ja metodiikkojen integrointi
- yhteiskunnallisen polarisaation kulutuskulttuuria muovaavan roolin ymmärtäminen
- kulutuskokemusten moninaisuuden ja dynaamisuuden huomioinen.

Teemoja päivitetään tarvittaessa viisivuotiskauden aikana.

Tavoitteellinen kokonaisbudjetti on 123 000 €/ vuosi, viiden vuoden aikana yhteensä 615 000 €. Kaikki kulut syntyvät Vaasan yliopistossa tehtävästä työstä.

Yksityisiksi rahoittajiksi ovat jo varmistuneet Atria Suomi Oy, EEPEE, Foodwest Oy, Juustoportti Oy ja Pirjon Pakari Seinäjoki Oy.

Haemme Lappajärven kunnalta **430 euroa/ vuosi**, viisivuotiskautena 2027–2031 **yhteensä 2 150 euroa**.

Kuntarahaosuudet on jaettu Etelä-Pohjanmaan kuntien kesken asukasluvun (Tilastokeskus, Väestö 31.12.2025) mukaan täysiin kymmeniin euroihin pyöristäen. Haettavat kuntakohtaiset osuudet ovat kiinteät. Jaon perusteena on se, että ruokaketju koskettaa koko ruokamaakuntaa. Monet eteläpohjalaiset saavat elantonsa ruokaketjun eri osista joko suoraan tai välillisesti. Markkinointi on yksi alan liiketoiminnan kehittämisen avainkysymyksistä.

Pyydämme teitä samalla nimeämään edustajanne tukiryhmään, jonka Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistys perustaa. Nimettyjä henkilöitä voi olla useampikin.

Haettavat rahoitusosuudet kunnittain

	€/vuosi	5 vuotta yhteensä
Alajärvi	1 420	7 100
Alavus	1 680	8 400
Evijärvi	360	1 800
Ilmajoki	1 960	9 800
Isojoki	280	1 400
Isokyrö	680	3 400
Karjajoki	180	900
Kauhajoki	1 970	9 850
Kauhava	2 360	11 800
Kuortane	520	2 600
Kurikka	3 080	15 400
Lappajärvi	430	2 150
Lapua	2 210	11 050
Seinäjoki	10 660	53 300
Soini	280	1 400
Teuva	720	3 600
Vimpeli	400	2 000
Ähtäri	810	4 050
YHTEENSÄ	30 000	150 000

Lisätietoja suunnitelmasta antavat Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistyksen erikoissuunnittelija Nina Harjunpää (hallinnolliset seikat) nina.harjunpaa@epky.fi, puh. 050 431 7071 ja professori Harri Luomala (tutkimuksen sisältö) harri.luomala@uwasa.fi, puh. 029 449 8461

Seinäjoella 1.9.2026

Jaakko Yli-Ojanperä
toiminnanjohtaja
Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistys
puh. 050 431 7075

Liitteet: Työsuunnitelma ja esittelydiat